

AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

Progetto Cooperazione, Misura 16.4.2.1: Attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

per l'individuazione di partner privati, rappresentati da produttori agricoli singoli e associati, per la costituzione di un partenariato pubblico/privati finalizzato alla definizione della proposta progettuale inerente attività promozionali da attuare a livello locale, rivolte alla valorizzazione delle filiere corte e dei mercati locali, da presentare in risposta al *Bando* di evidenza pubblica emanato dalla Regione Umbria nell'ambito del *Programma di Sviluppo Rurale per l'Umbria 2014/2020 - Intervento 16.4.2.1 "Attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali"*.

Art. 1 (Oggetto dell'Avviso)

La Regione Umbria, Direzione regionale Agricoltura, Ambiente, Energia, Cultura, Beni culturali e Spettacolo, Servizio Innovazione, Promozione, Irrigazione, Zootecnia e Fitosanitario, con Determinazione dirigenziale del 18 maggio 2016 n. 3955 ha approvato il seguente Bando, pubblicato nel Supplemento ordinario n. 7 al Bollettino Ufficiale Serie Generale n. 25 del 25 maggio 2016: ***"Programma di Sviluppo Rurale per l'Umbria 2014/2020 Misura 16 "Cooperazione" - sottomisura 16.4 "Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali"***.

Bando di evidenza pubblica concernente modalità e criteri per la concessione degli aiuti previsti dall'intervento 16.4.2.1 "Attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali".

Link all'indirizzo seguente:

http://www.regione.umbria.it/laregione/bandi?p_p_id=bandi_WAR_bandiportlet&p_p_lifecycle=1&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column2&p_p_col_count=1&bandi_WAR_bandiportlet_codBando=20160024838&bandi_WAR_bandiportlet_javax.portlet.action=viewDettaglio

Il suddetto Bando è finalizzato a sostenere forme di cooperazione tra diversi operatori del settore agricolo, forestale, agroalimentare, turistico e altri soggetti che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi e delle priorità della politica di sviluppo rurale: competitività dell'agricoltura; gestione sostenibile delle risorse naturali; sviluppo equilibrato delle zone rurali.

La finalità perseguita è quella di promuovere il trend di crescita della vendita diretta, garantendo maggiore redditività agli agricoltori mediante operazioni di tipo collettivo che, innovando ed allargando i potenziali canali di scambio tra produttori agricoli e consumatori, ampliano le possibilità, altrimenti limitate, della semplice vendita diretta in azienda. Oltre alle azioni volte a favorire l'incontro tra offerta e domanda di prodotti agricoli senza intermediazioni, o limitando al massimo tali intermediazioni, la sottomisura prevede un'azione specifica destinata a far crescere la consapevolezza dei consumatori ed a promuovere il consumo di prodotti locali.

Nell'ambito della Misura 16, l'intervento 16.4.2.1 prevede infatti la realizzazione di campagne promozionali da attuare mediante la cooperazione nell'ambito di partenariati che debbono essere costituiti tra produttori agricoli o tra Enti locali e produttori agricoli singoli e associati, rivolte a promuovere prodotti locali e da filiera corta.

I partenariati, costituiti da almeno due soggetti dei quali uno deve essere obbligatoriamente un produttore agricolo, sono chiamati a individuare una strategia promozionale che permetta di pubblicizzare, in forma collettiva, i prodotti locali o da filiera corta dei produttori agricoli associati, impegnandosi nell'attuazione delle seguenti azioni:

- definizione di marchi e loghi che identifichino i prodotti da filiera corta e locali;
- gestione dell'utilizzo di tali marchi e loghi con campagne informative da attuare a livello locale;
- organizzazione e/o partecipazione a fiere, manifestazioni ed eventi a livello locale;
- produzione di materiale promozionale volto a pubblicizzare in forma collettiva i prodotti locali o da filiera corta;
- azioni di promozione della vendita diretta nei mercati locali e tramite la filiera corta mediante:
 - campagne informative da attuare a raggio locale;
 - degustazioni e testing;
 - promozione sui canali HORECA (Hotellerie, Restaurant, Catering),
 - allestimento di stand o corner;
 - campagne per l'educazione alimentare ed il consumo consapevole.

Art. 2 **(Finalità)**

Nell'ambito delle azioni intraprese per favorire lo sviluppo economico, in attuazione di quanto disposto con Deliberazione di Giunta Comunale n° 112, del 8 agosto 2016 il Comune di Città di Castello intende partecipare al richiamato Bando regionale per promuovere la valorizzazione del territorio rurale e delle produzioni di qualità ad esso correlate, con particolare riferimento ai settori della zootecnia, della filiera del tartufo, della olearia, del vitivinicolo, dell'ortofrutta e del lattiero caseario che rappresentano componenti di rilievo del sistema agroalimentare locale e possono esprimere un potenziale di offerta atta ad essere valorizzata nell'ambito delle azioni previste dall'intervento 16.4.2.1 del PSR 2014-2020 per l'Umbria.

Il Comune di Città di Castello intende pertanto attivare, nelle forme previste dal menzionato Bando regionale, la costituzione di un partenariato pubblico-privato, da costituire tra lo stesso Ente e produttori agricoli singoli o associati, per la definizione della relativa proposta progettuale, concernente la realizzazione di attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali.

Art. 3 **(Area di intervento delle azioni progettuali)**

Le attività di promozione dei prodotti da filiera corta o locale che saranno definite nella proposta progettuale da candidare al Bando Regionale si debbono svolgere entro l'area individuata dall'art.7 del Bando regionale e cioè entro il raggio di 70 Km dalle aziende produttrici.

Art. 4 **(Intensità di aiuto)**

Qualora il percettore del sostegno previsto dal Bando regionale sia un partenariato costituito da produttori agricoli, singoli o associati, anche per il tramite di associazioni agricole, con Enti Locali, l'aliquota del sostegno è del 100% della spesa ammissibile.

La quantificazione del contributo spettante al capofila del progetto, è commisurata al valore dei prodotti agricoli dei partner le cui unità produttive siano ubicate nel raggio di 70 Km dal luogo ove avviene l'evento, manifestazione o iniziativa di prodotto distribuito gratuitamente durante le

iniziative promozionali oggetto di domanda. Può essere riconosciuto un massimale di spesa eleggibile pari al doppio del valore del prodotto distribuito gratuitamente. Ai fini della quantificazione del valore delle produzioni distribuite gratuitamente fanno fede le documentazioni fiscali (fatture, autofatture e bolle di accompagnamento) emesse dalle aziende agricole partner.

Art. 5

(Soggetti ammessi alla presentazione delle domande)

Ai fini della partecipazione alla selezione di produttori agricoli in qualità di partner possono presentare la propria candidatura in risposta al presente Avviso pubblico i produttori agricoli, singoli e associati, in possesso di partita IVA con codice d'attività ATECO2007 prevalente agricolo, con sede legale in Umbria e almeno una propria unità produttiva ubicata sul territorio del Comune di Città di Castello.

Art. 6

(Requisiti di partecipazione richiesti)

Per presentare validamente la propria candidatura, gli imprenditori agricoli singoli o associati, devono essere in possesso dei seguenti requisiti, maturati alla data di pubblicazione del presente Avviso:

1. che non è stata pronunciata nei propri confronti condanna con sentenza definitiva o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale e di non avere procedimenti penali in corso ai sensi dell'art. 416 e 416/bis del codice penale;
2. di non essere incorso nei divieti previsti dall'art. 67 del D. Lgs. 159/2011 e s.m.i.;
3. di non trovarsi nella condizione prevista dall'art. 9, comma 2, del D.Lgs. 231/2001 o altra sanzione che comporti il divieto di contrattare con la Pubblica Amministrazione, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'art. 14, comma 1, del D.Lgs. n. 81/2008;
4. di non avere commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e delle tasse o i contributi previdenziali;
5. di non avere commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, alle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro;
6. di non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione coatta, di concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, o nei cui riguardi sia in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
7. di rispettare gli obblighi derivanti dall'art. 17 della legge 12 marzo 1990, n.68 ovvero di non essere assoggettabile a tali obblighi;
8. di non incorrere nel divieto di contrattare con la PA, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'art. 14, comma 1, del D.Lgs. n. 81/2008;

(Art. 7)

(Documentazione da presentare)

I produttori agricoli interessati a partecipare alle selezioni indette con il presente Avviso, in qualità di partner, debbono presentare la propria candidatura, a pena di esclusione, utilizzando il seguente modello, redatto nelle forme previste per la dichiarazione sostitutiva di certificazione ai sensi del D.P.R. n.445/2000, allegati al presente Avviso:

- Modello A:

Art. 8
(Scadenza e modalità di presentazione delle domande)

La domanda per la partecipazione alle selezione indetta con il presente Avviso, redatta sui modelli di cui al precedente art. 7, debitamente sottoscritta e corredata dai relativi allegati, indirizzata al Comune di Città di Castello, Ufficio Commercio, Via S. Antonio, 1, **deve pervenire, entro le ore 9 del 22 agosto 2016** a mezzo deposito presso l'ufficio protocollo, oppure a mezzo lettera RR, oppure tramite Posta elettronica certificata (Pec) indirizzata a: comune.cittadicastello@postacert.umbria.it. Per la ricezione della documentazione trasmessa mediante raccomandata A/R o corriere espresso o consegna a mano, fa fede la data di ricezione dell'Ufficio Archivio/Protocollo. Il recapito della documentazione entro i termini previsti dal presente Avviso rimane ad esclusivo rischio dei mittenti. Si avverte che il presente Avviso non costituisce impegno per l'Amministrazione comunale a costituire i predetti rapporti di partenariato, riservandosi la stessa di verificare, in esito alle domande pervenute, l'opportunità di procedere in tal senso. L'Amministrazione potrà inoltre procedere a stabilire i rapporti di partenariato anche in presenza di una sola candidatura pervenuta per ciascuna filiera, qualora ritenuta ammissibile.

Art. 9
(Istruttoria delle domande)

A seguito della ricezione delle candidature al partenariato, pervenute entro i tempi previsti dal presente Avviso, sarà valutata a cura del Servizio Commercio – Turismo, la regolarità formale delle candidature e la corrispondenza con i requisiti richiesti. A conclusione dell'istruttoria l'ufficio provvederà immediatamente a redigere l'elenco dei produttori agricoli, singoli o associati, ammessi a partecipare al partenariato.

Art. 10
(Criteri di valutazione)

L'individuazione dei soggetti ammessi a partecipare al partenariato è effettuata in base al possesso dei requisiti indicati agli artt.5 e 6 del presente Avviso.

Art. 11
(Principali impegni dei soggetti aderenti al partenariato)

Principali impegni del Comune di Città di Castello:

Il Comune di Città di Castello si impegna a redigere la scrittura privata per la costituzione del partenariato e a svolgere il ruolo di capofila entro il 22 agosto 2016. Si impegna altresì a contribuire alla definizione delle strategie promozionali di valorizzazione delle produzioni locali individuate dal presente Avviso. L'individuazione dei produttori agricoli con cui costituire il partenariato non comporta alcun obbligo contrattuale per l'amministrazione Comunale, che potrà autonomamente anche decidere di non dare vita ad alcuna successiva attività di promozione, senza incorrere in alcun obbligo nei confronti dei produttori agricoli singoli o associati selezionati.

Principali impegni dei produttori agricoli che aderiscono in qualità di partner:

- I produttori agricoli ammessi a partecipare al partenariato si impegnano a sottoscrivere entro il 22 agosto 2016 il preliminare di Associazione Temporanea d'Impresa, necessaria per

l'inoltro della domanda di ammissione al Bando di evidenza pubblica emanato dalla Regione Umbria nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale per l'Umbria 2014/2020 - Intervento 16.4.2.1 "Attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali". A tal fine sono convocati in tale data, alle ore 12,00, presso l'ufficio Commercio, in Via S. Antonio, 1;

- a mettere a disposizione per tutta la durata del progetto, un quantitativo di prodotti tale da permettere la realizzazione delle attività promozionali che saranno previste nelle proposte progettuali: partecipazione agli eventi (fiere, degustazioni, manifestazioni in genere), testing, promozione sui canali HORECA e campagne di educazione alimentare;

I prodotti conferiti ai fini delle attività promozionali (acquistati dal capofila) debbono essere di derivazione esclusiva aziendale (da filiera corta e locali);

I partner si impegnano altresì a trasmettere tutta la documentazione utile alla presentazione della domanda di aiuto da parte del capofila.

Art. 12 (Pubblicità)

Del presente avviso sarà data pubblicità attraverso la sua pubblicazione sul sito internet dell'Amministrazione comunale, nella sezione Bandi.

All'esito della valutazione delle domande pervenute sarà redatto l'elenco dei soggetti ammessi a partecipare al partenariato. La suddetta documentazione sarà pubblicata sul sito dell'Amministrazione comunale nella sezione Bandi

Art. 13 (Responsabile del procedimento)

Il responsabile del procedimento relativo al presente Avviso è il Responsabile del Servizio Commercio – Turismo:Graziano Giaccaglia.

Art.14 (Foro competente)

Per qualunque controversia derivante o connessa al presente Avviso è competente in via esclusiva il Foro di Perugia.

Art.15 (Trattamento dati personali)

Tutti i dati personali di cui L'Amministrazione comunale venga in possesso in occasione del presente procedimento verranno trattati nel rispetto dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003.

Città di Castello, 10 agosto 2016

Il Dirigente
Dott.ssa Marina Vaccari